

KONKURS
INNOWACYJNY PRODUKT & TECHNOLOGIE
KATOWICE 2019

Międzynarodowe Targi Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego KATOWICE 2019

Targi EkoSpalanie & EkoTechnologie KATOWICE 2019

zwane łącznie

Targi KATOWICE 2019

Do objęcia patronatu zaproszono:

Minister Energii oraz Minister Przedsiębiorczości i Technologii

Marszałek Województwa Śląskiego, Wojewoda Śląski, Prezydent Miasta Katowice, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Górnicza Izba Przemysłowo-Handlowa, Wyższy Urząd Górniczy, Główny Instytut Górnictwa, KGHM Polska Miedź S.A., Jastrzębska Spółka Węglowa S.A., Polska Grupa Górnicza S.A., TAURON Polska Energia S.A., Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A., Polska Grupa Energetyczna, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, Politechnika Śląska, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Centrum Naukowo-Produkcyjne EMAG, Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla w Zabrze

Organizatorzy:

Polska Technika Górnicza S.A. PTG EXPO



Redakcja Miesięcznika „Napędy i Sterowanie”

napędy i sterowanie miesięcznik naukowo-techniczny

REGULAMIN KONKURSU

INNOWACYJNY PRODUKT & TECHNOLOGIE KATOWICE 2019

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Konkurs pod tytułem „INNOWACYJNY PRODUKT & TECHNOLOGIE KATOWICE 2019”, zwany dalej „Konkursem”, organizowany jest przez współorganizatorów:
 - a) Polską Technikę Górniczą S.A. - PTG EXPO
 - b) Redakcję Miesięcznika „Napędy i Sterowanie”, zwaną dalej Napędy i Sterowanie, zwanych łącznie „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest promocja i popularyzacja innowacyjności w przemyśle oraz rozwój polskiej i światowej gospodarki przemysłowej, zgodnej z ekologicznymi trendami na świecie.
3. Do regulaminu Konkursu przyjęto definicję innowacyjności, która brzmi: **Innowacje technologiczne/techniczne – przynoszą wartość dodaną oraz zwiększają dochody przedsiębiorcy, a także przyczyniają się do rozwoju produktów i usług.**
4. Do wzięcia udziału w Konkursie są uprawnione jedynie firmy, których produkt spełnia warunki definicji innowacyjności zgodnie z § 1 ust. 3 oraz pozostałe warunki niniejszego regulaminu.
5. Formularz zgłoszeniowy stanowi integralną część regulaminu (Załącznik nr 1).

§2

1. Dla Wystawców Targów Konkurs jest przeprowadzany w czterech kategoriach:
 - a) INNOWACYJNE MASZyny i URZĄDZENIA
 - b) INNOWACYJNE TECHNOLOGIE
 - c) INNOWACJE w NAPĘDACH I STEROWANIU
 - d) POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§3

1. Wystawca Targów, który jest Producentem lub upoważniony przez niego przedstawiciel handlowy, zgłasza produkt na przygotowanym przez Organizatora formularzu zgłoszeniowym.
2. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w następujący sposób:
 - a) podać kategorię, w której będzie zgłoszony oceniany produkt;
 - b) podać zwięzły opis produktu z oznaczeniem kategorii (plik WORD, objętość 500 znaków ze spacjami, zdjęcie oraz logo);
 - c) podać: dane techniczne rozwiązania ze szczególnym uwzględnieniem jego cech noszących znamiona innowacyjności;
 - d) podpisać formularz zgłoszeniowy oraz regulamin konkursu.
3. Należy dołączyć niezbędne informacje na płytach CD lub DVD o pojemności do 200 MB. Płyty CD lub DVD należy opisać nazwą zgłaszającego.
4. Należy złożyć dokument potwierdzający termin wprowadzenia rozwiązania do obrotu; deklarację zgodności lub inny dokument potwierdzający spełnienie wymogów bezpieczeństwa.
5. Należy złożyć (przesłać lub dostarczyć) 11 (jedenaście) egzemplarzy powyższych kompletów dokumentów (§3 ust. 2 - 4) na adres Organizatora: Polska Technika Górnicza S.A., al. Korfantego 51/46, 40-160 Katowice
6. Udział w Konkursie jest płatny, zgodnie z załączonym cennikiem (Załącznik nr 2).
7. W sytuacji przesłania produktu (danych o produkcie) Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego produktu. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe lub wadliwe, uczestnik zwolni z odpowiedzialności organizatora oraz pokryje ewentualne szkody, jakie poniósł organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem produktu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z produktu przez czas trwania konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na potrzeby związane z konkursem poprzez m.in. wprowadzenie produktu do pamięci komputera albo serwera organizatora.
9. Licencja obejmuje wykorzystanie produktu, w tym w szczególności: poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie produktu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie produktu.
10. Zwycięzca konkursu zezwala zmiany graficzne, nieingerujące w merytoryczną treść produktu, pozwalające na prezentację produktu na stronie internetowej.
11. Uczestnik zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych oraz wizerunku. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w celach reklamowych, promocyjnych, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na stronach internetowych Organizatorów oraz w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram i inne, przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek.
12. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku odbioru nagrody, organy reprezentujące Uczestnika i/lub osoby przez nie upoważnione do odbioru udzieliły Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono ich wizerunek, w celach reklamowych, promocyjnych, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronach internetowych Organizatorów, oraz w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek. Na żądanie Organizatorów Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do przesłania w formie pisemnej ww. zgód.

MIEJSCE SKŁADANIA DOKUMENTÓW

§4

Dokumenty (wskazane w §3 ust. 2 - 4) należy przesłać **do 9 sierpnia 2019 r.** (decyduje data doręczenia) do Organizatora na adres:

**Polska Technika Górnicza S.A.
al. Korfantego 51/46
40-160 Katowice**

z dopiskiem na kopercie „**KONKURS WYSTAWCY**”.

OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

§5

1. W okresie organizowania Konkursu Organizator wykonuje następujące czynności:
 - a) prowadzi sekretariat Konkursu pod adresem:
Polska Technika Górnicza S.A.
al. Korfantego 51/46
40-160 Katowice
e-mail: konkurs@ptg.info.pl
tel. 32/ 353 70 23
 - b) weryfikuje wpływające materiały na Konkurs pod względem formalnym,
 - c) opracowuje „Zestawienie wniosków” i przesyła je do członków Kapituły Konkursu.

NAGRODY I ICH PRYZYKNANIE

§6

1. W Konkursie są przewidziane dyplomy oraz medale za zajęcie I, II, III miejsca oraz nagrody za zajęcie I miejsca w czterech kategoriach:
INNOWACYJNE MASZYNY i URZĄDZENIA
INNOWACYJNE TECHNOLOGIE
INNOWACJE w NAPIĘDACH I STEROWANIU
POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA
2. Kapituła Konkursu ma prawo nie przyznać I i/lub II i/lub III miejsca w danej kategorii.
3. Kapituła Konkursu ma prawo przyznać co najwyżej po jednym I, II, III miejscu w danej kategorii.

§7

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane nagrody za każde pierwsze miejsce w danej kategorii. Nagrodą jest **Umowa Zgłoszenia Udziału na Targi KATOWICE 2021 Złotego Wystawcy**, która uprawnia do skorzystania z 10%-owej PROMOCJI na zakupioną powierzchnię wystawienniczą do max 200 m² na Targi KATOWICE 2021. Zakup powierzchni większej niż 200 m² spowoduje, że nadwyżka (powyżej 200 m²) będzie liczona zgodnie z cennikiem, wynikającym z Umowy Zgłoszenia Udziału na Targi Katowice 2021.
2. Wartość wszystkich nagród wynosi około 100 000,00 zł (sto tysięcy zł).
3. Przyznana nagroda nie uprawnia do wypłaty gotówki, wynikającej z różnicy ceny zakupionej powierzchni i przyznanej promocji, jak również nie uprawnia do wypłaty 10% ceny hipotetycznie wskazanej powierzchni, ani do przekazania nagrody innemu podmiotowi.

SPOSÓB PRYZYKNAWANIA NAGRÓD

§8

1. Rozwiązania oceniane są przez Kapitułę Konkursu, którą tworzy niezależne jury, składające się z przedstawicieli przemysłu, wyższych uczelni, jednostek naukowych i organizatorów.
2. Do oceny jury przedstawiane są tylko rozwiązania spełniające wymogi formalne zawarte w §3 i dostarczone w terminie wskazanym w §4.
3. Kapituła Konkursu ocenia rozwiązania na podstawie:
 - a) formularza zgłoszeniowego i wymaganych załączników (§3 ust. 2 - 4),
 - b) multimedialnej prezentacji produktu przed Kapitułą Konkursu oraz innymi uczestnikami Targów KATOWICE 2019 (prezentacja „multimedialny maksymalnie 10-minutowa);
 - c) informacji uzyskanych od Uczestnika Konkursu podczas prezentacji.
4. Obrady jury są tajne, a jego decyzje ostateczne.

PREZENTACJA, ROZSTRZYGNĘCIE I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

§10

1. Multimedialna prezentacja produktu rozpocznie się 10 września 2019 r. o godzinie 11.00 w foyer Międzynarodowego Centrum Kongresowego przy Sektorze A2 – miejsce oznaczone na mapce jako „KONKURS” (Załącznik nr 3).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 10 września 2019 r.
3. Wręczenie nagród przyznanych przez Kapitułę Konkursu nastąpi w trakcie trwania targów – podczas Uroczystego Bankietu dla Wystawców w dniu **10 września 2019 r. o godzinie 19.00** w budynku **Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach**.

§11

1. W każdej kategorii może być przyznane tylko jedno I, II i III miejsce.
2. W przypadku braku produktów zasługujących na nagrodę Kapituła Konkursu może ich nie przyznać.
3. Lista nagrodzonych zostanie ogłoszona na stronach internetowych Organizatorów:
 - a) www.ptg.info.pl
 - b) www.nis.com.ploraz w mediach – w prasie branżowej.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§12

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Polska Technika Górnicza S.A z siedzibą w Katowicach, przy al. Korfantego 51/46 i Redakcja Miesięcznika „Napędy i Sterowanie”, z siedzibą w Raciborzu, przy ul. Środkowej 5.
2. Administratorzy ustalili że:
 - a) wykonywanie obowiązków informacyjnych (art.13, art.14 RODO) spełniane będzie przez Polską Technikę Górniczą S.A z siedzibą w Katowicach, przy al. Korfantego 51/46, kontakt z administratorem tel. 32/ 353 70 23, e-mail: ptg@ptg.info.pl
 - b) pozostałe obowiązki, w szczególności w zakresie wykonywania przysługujących praw przez osobę, której dane dotyczą, spełniane będą przez Redakcję Miesięcznika „Napędy i Sterowanie” z siedzibą w Raciborzu, przy ul. Środkowej 5, kontakt z administratorem tel. 32 755 24 56, e-mail: ryszard.klencz@drukart.pl
3. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym i odbywa się na zasadzie udzielenia zgody, która jest warunkiem udziału w Konkursie. Brak zgody spowoduje brak możliwości udziału w Konkursie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest - art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, (dalej jako „RODO”).
4. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (do lat 6) na podstawie art. 6 ust.1 lit. f, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratorów, a także ewentualny okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych (art. 6 ust.1 c)
5. Osoba której dane dotyczą ma prawo:
 - a) na podstawie art. 15 RODO, dostępu do swoich danych osobowych, w tym potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jej dotyczące, celach przetwarzania, kategorii danych osobowych;
 - b) na podstawie art. 16 RODO, żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 17 RODO, do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych;
 - d) na podstawie art. 18 RODO żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (I) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, (II) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a osoba której dane dotyczą sprzeciwia się usunięciu danych żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania, (III) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (IV) osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

- e) na podstawie art. 20 RODO, do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje, gdy odbywa się w sposób zautomatyzowany i dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z art.6 ust. 1 lit b) RODO;
 - f) na podstawie art.2 1 RODO prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f), w tym profilowania na podstawie tych przepisów.
6. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Administrator informuje, że dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia), ani organizacji międzynarodowej.
 8. Kategorie odbiorców danych osobowych: jury, partnerzy handlowi w wykonaniu umów (w tym np. agenci, zleceniobiorcy), kancelarie prawne, biura księgowo, przedsiębiorcy telekomunikacyjni, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy archiwizujące dokumenty, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. maile, utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych).
 9. Administratorzy informują również, że nie stosują zautomatyzowanego podejmowania decyzji jak i profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§13

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu oraz podporządkowanie się jego postanowieniom.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmują Organizatorzy.
3. Dla potrzeb Konkursu wskazano definicję innowacyjności.
4. Wystawcy i/lub osoby biorące udział w Konkursie mają prawo do rozpowszechniania informacji o zdobytej nagrodzie lub wyróżnieniu.

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika i pieczęćka firmowa